

Laboratorio MILLA
Comunicazione e promozione di un evento culturale

FEBBRAIO — 3 incontri

Mar 4 feb — Introduzione alla comunicazione degli eventi culturali (2h) Che cos'è un convegno; comunicazione tradizionale vs digitale; target & obiettivi. (*Settimana esclusa: 7-14 feb → nessuna lezione*)

Mar. 10 feb. - *Lezione con Donata Carelli*

Gio. 12 feb. - *Lezione con Donata Carelli*

Mar 18 feb — Fonti attendibili e ricerca preliminare (2h) L'uso delle fonti per una mappatura dei relatori

Mar 25 feb — Storytelling per i media (2h) — Donata Carelli Tono di voce; narrazione culturale; presentazione di interventi. Totale febbraio: **6h**

MARZO — 5 incontri

Mar 4 mar — Struttura dell'evento & ruoli professionali (2h) Pre/durante/post; Social Media Manager, content creator, intervistatore; KPI.

Mar 11 mar — Creazione locandina (2h) Layout, font, palette; Canva/Illustrator; esercitazione.

Mar 18 mar — Struttura del post social (2h) Caption, CTA, hashtag;

Mar 25 mar — Intervista accademica (2h) Domande aperte, script, registrazione video; simulazione.

Mar 31 mar — Narrazioni culturali avanzate (2h) — Donata Carelli Quote, micro-storytelling, sintesi efficace.

APRILE — 4 incontri + convegno

Mar 1 apr — Produzione contenuti multimediali (1h) Stories, reel, highlights; countdown.

Mar 8 apr — Editing di post-produzione 01 (2h) Revisione copy, selezione immagini, prime correzioni video.

13-14-15 aprile — CONVEGNO (15h)

Sul campo: dirette/stories, micro-interviste ai relatori, highlights grafici e citazioni, documentazione scatti e slide

Mar 22 apr — Editing di post-produzione 02 (1h) Montaggio video riassuntivo; definizione report finale.

Mar 29 apr — Pubblicazione contenuti e KPI (1h) Engagement, riflessione sui risultati, valutazione.

Gli studenti produrranno: • Locandina ufficiale • Piano editoriale social (pre/durante/post) • Interviste • Highlights • Video riassuntivo post-evento • Portfolio digitale